



HET NIEUWE

SAMENWERKEN

COMMUNITY INKOOPMANAGERS OVERHEID

Beste inkoopmanagers en strategisch inkoopprofessionals,

Speciaal voor strategische inkopers en eindverantwoordelijken voor inkoop bij overheidsinstellingen initiëren wij de Community Inkoopmanagers Overheid. Laat je prikkelen en inspireren. Wij brengen peers bij elkaar om te sparren, spiegelen en inzichten en ervaringen te delen, zodat jij impact kunt maken als persoon en professional.

De toenemende digitalisering en noodzaak voor duurzaam inkopen hebben impact op de toekomst van overheidsdiensten en dus ook op de inkoopprocessen. Welke veranderingen komen er op je af en hoe kunnen we als inkooporganisatie een zo groot mogelijke bijdrage leveren en anticiperen op deze toekomstige situaties? Hoe vertalen we de (duurzame) ambities van de overheid naar de dagelijkse inkooppraktijk en maken we deze stappen meetbaar? Ook staan in deze exclusieve course de interne en externe samenwerkingsrelaties centraal. Hoe positioneert inkoop zich binnen de organisatie en hoe richt je je samenwerkingen optimaler in?

Met medewerking van Ad Spaan (Teamleider Inkoop en Aanbesteding en Verzekering, De Connectie) en Ralph Rheiter (Inkoopmanager GWW en Bouw, Inkoop Bureau Midden Nederland) hebben wij met veel plezier de behoeften besproken en de kaders voor deze course geschetst.

In dit programma, bestaande uit vier deep dive sessies, prikkelen we je met bedrijfsbezoeken bij Wehkamp, Melt en de Muntfabriek en brengen we je in contact met experts op de thema's generatiemanagement, circulair inkopen en ketensamenwerking om antwoorden te krijgen op de hierboven gestelde vragen. Laat je inspireren door sprekers en andere inkoopprofessionals en vertaal je inzichten naar verrassende ideeën voor jouw team en/of organisatie.

We nodigen je van harte uit om deel te nemen.

Ingrid Siepel en Hielke Veldhuis
Hospitality Group

OVER DE COMMUNITY INKOOPMANAGERS OVERHEID

DE COURSE IN EEN NOTENDOP

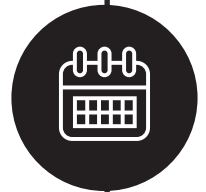
De combinatie van inhoudelijke verdieping, inspiratie en samen in gesprek zijn maken deze course uniek. Met voldoende ruimte voor interactie en de mogelijkheid tot het inbrengen van eigen cases gaan wij in vier deep dives ons verdiepen in de actuele thema's. Laat je inspireren door experts, vakgenoten en andere omgevingen.

We trappen het programma af met een uitgebreide kennismaking met jezelf en de andere community leden. Je gaat aan de slag met jouw persoonlijke en professionele drijfveren en je leert hoe je je samenwerking met de diverse generaties op de werkvloer in deze hybride transformatie kunt verbeteren. Ook staan in deze course onderwerpen als digitalisering, circulair inkopen en de innovatieve supply chain centraal.

De diversiteit van leervormen is groot; van presentaties van best practices tot bedrijfsbezoeken, van workshops tot dialogen. De kracht zit in kennis bundelen en toepassen en vanuit verschillend perspectief het gesprek aangaan. Een inspirerend programma dat prikkelt en ervoor zorgt dat je blijft bewegen in een snel veranderende wereld!

Voor meer informatie over het aanmeldproces voor dit programma klik [hier](#).

*Nader te
bepalen*



*4 deep dives
incl. food & drinks*



*€ 2.450,- bij
min. 10 & max. 25
deelnemers*



**'MENSEN MET ELKAAR VERBINDEN,
SAMEN WEET JE MEER EN KOM JE VERDER.'**



DEEP DIVE 1

SAMENWERKEN MET IMPACT

Hoe houden wij onze teams en werkvloer aantrekkelijk voor zowel de Millennials als Generatie Z? En hoe leiden we jong en oud hand in hand door de digitale/ hybride transformatie? Tijdens deze eerste maken we niet alleen kennis met elkaar maar ook met de term generatiemanagement. Hoe kun je vanuit jouw rol sturing geven en samenwerken met alle generaties op de werkvloer?

THE POWER OF GENERATIONS | AART BONTEKONING | ORGANISATIEPSYCHOLOOG EN GENERATIE EXPERT

Aart Bontekoning, Organisatiepsycholoog en Generatie Expert, gaat met ons in gesprek over bovenstaande thema's. De kloof tussen de generaties kan groot zijn waardoor leidinggeven aan een team met grote leeftijdsdiversiteit niet altijd eenvoudig is. Aart geeft ons praktische, inspirerende inzichten gericht op het nieuwe type leiderschap: de generatiemanager. Door samen het gesprek aan te gaan en kennis te maken met deze unieke aanpak worden we praktisch toegerust om met deze complexe uitdagingen om te gaan.

SAMENWERKEN VANUIT DRIJFVEREN! | HELEEN RUYTS | PARTNER TRAINING & DEVELOPMENT | HOSPITALITY GROUP

Het kennen van persoonlijke drijfveren blijkt een uiterst effectief middel voor het beter laten functioneren van samenwerkingsrelaties binnen en buiten je organisatie. Heleen Ruys is gecertificeerd RealDrives coach en heeft ruime ervaring met het begeleiden van persoonlijke groei- en groepsprocessen. Heleen gaat met je aan de slag om te achterhalen wat je drijfveren zijn. Op het moment dat jij jouw persoonlijke drijfveren kent en bij anderen herkent ontstaat meer begrip voor elkaar en stimuleert dat een betere samenwerking.



Muntgebouw, Utrecht



Nader te bepalen



12:00 - 18:00 uur



DEEP DIVE 2

TECHNOLOGIE GEDREVEN INKOOP

Eén van de grote uitdagingen is om, naast je dagelijkse werk, vooruit te kijken en in te spelen op actuele en snel veranderende technologische ontwikkelingen en de digitale transformatie. Tijdens deze deep dive hoor je wat er in de wereld van technologie gebeurt en hoe je vanuit inkoop daar iets mee kunt óf moet doen. We werpen een inspirerende blik op de toekomst en gaan ons wanen in de wereld na morgen.

DE KANSEN VAN TECH & DATA | BOB DE WIT | HOGLERAAR STRATEGISCH LEIDERSCHAP | NYENRODE BUSINESS UNIVERSITEIT

Volgens Bob de Wit, hoogleraar Strategisch Leiderschap aan Nyenrode Business Universiteit en directeur van Strategy Works, is de digitale transformatie het concept van de eeuw. De veranderingen die het teweegbrengt zijn ingrijpender dan veel mensen denken. Dit alles vraagt om een heel andere manier van denken, verder kijken dan het bestaande product, het huidige concurrentieveld en de markt waarin de organisatie zich bevindt. We moeten leren denken vanuit de behoefte die een product of dienst invult en dan op basis van de nieuwe technologieën kijken wat dat voor je betekent. Bob de Wit zal de digitale trends vertalen naar de overheidssector en helpt ons voorbereiden op het digitale tijdperk.

HET KANTOOR VAN DE TOEKOMST | KOEN VAN LOON | CO-FOUNDER | MELT

Wat is er nou leuker dan de sessie over de toekomst te organiseren in hét kantoor van de toekomst! Werk en vrije tijd versmelten in het nieuwe hybride werken steeds meer tot één geheel. METL speelt daar met haar bedrijfsvisie en kantoorontwerp prachtig op in. In de voormalige kantine van het Philips complex is er alles aan gedaan om een unieke employee experience te creëren. Op basis van verschillende toekomstscenario's schetsen Koen van Loon en zijn collega's nieuwe werkconcepten en facilities. We bespreken uitdagingen en vooral de kansen om vanuit inkoop nog meer waarde toe te voegen aan de new ways of working. Conclusie; blijf scherp en denk niet in vaste kaders maar out-of-the-box.

INTERACTIE

Afsluitend aan deze dag koppelen we opgedane kennis over technologie aan kansen. Met welke veranderingen hebben we zelf al te maken gehad? Waar kunnen we van elkaar leren en waar kunnen we sámen verder innoveren?



MELT, Eindhoven



Nader te bepalen



12:00 - 18:00 uur

DEEP DIVE 3

GAME DAY CIRCULAIR INKOPEN

Duurzaamheid, een thema waar iedereen mee te maken heeft. In het Rijksbrede programma 'Nederland Circulair in 2050' schetst het kabinet hoe we onze economie kunnen ombuigen naar een duurzaam gedreven, volledig circulaire economie in 2050. Inkoop speelt een essentiële rol in het verduurzamen van de bedrijfsvoering. Inkoop kan door een andere vraag te stellen aan de markt een versnelling teweegbrengen richting een circulaire economie. Het 'Nationaal plan MVI' geeft hier belangrijke handvatten voor. We weten allemaal dat er stappen gemaakt kunnen en moeten worden, maar hoe maak je het concreet? Waar start je en hoe maak je het meetbaar?

VERSNELLEN VAN DUURZAAMHEID | GEERKE VERSTEEG | MEDE-OPRICHTER | PHI FACTORY

PHI Factory houdt zich als adviesbureau dagelijks bezig met de vertaling van duurzame ambities naar de praktijk van (semi)overheden. Tijdens deze deep dive staan we stil bij wat een circulaire economie betekent voor inkoop en hoe je dit vertaalt naar de inkooppraktijk. In deze interactieve sessie krijg je handvaten voor een duurzaam inkoopbeleid, een inzicht in een MVI-actieplan, de praktische vertaling naar tenders en een stappenplan om duurzaam inkopen te meten.

ONTSNAPPEN AAN DE GEVOLGEN VAN KLIMAATVERANDERING | ESCAPE ROOM

Om alle opgedane kennis te laten landen spelen we de circulaire inkoop escape room. Jullie team heeft 30 minuten om alle vraagstukken op te lossen en te ontsnappen aan de gevolgen van klimaatverandering. Het uitvoeren van verschillende acties kan niet te lang op zich laten wachten, iets wat de essentie van de klimaatverandering symboliseert!

Ter afsluiting staan we stil bij de learnings van deze dag en wat het vraagt om ook anderen mee te nemen in de transitie naar duurzaam inkopen. Aspecten zoals besturing en duurzaam gedrag spelen hier een centrale rol.

In het kort: samen ga je aan de slag met de vraag hoe je duurzaamheid kunt concretiseren in je dagelijks werk. Klaar voor de dag van morgen!





DEEP DIVE 4

DE ELEMENTEN VAN SUCCESVOL SAMENWERKEN

Tijdens deze deep dive maken jullie kennis met Wehkamp en haar interne waardeketen en processtromen. Vanuit de vorige sessie is ons duidelijk geworden dat de huidige druk op duurzaamheid en circulariteit drijvende krachten zijn voor de verdere ontwikkeling van supply chains. Maar is de supply chain daar klaar voor? Vandaag nemen we de waardeketen van Wehkamp onder de loop en gaan we met professor Bart Vos het gesprek aan over de interne processen, belangrijke aspecten van goed ketenmanagement en de impact van duurzaamheid op de keten.

WENDBAAR DOOR SAMENWERKING | SANDRA VERHOEF | SUPPLY CHAIN MANAGER | WEHKAMP

We bezoeken Sandra Verhoef, Supply Chain Manager bij Wehkamp, één van Nederlands grootste online retailers. Het is duidelijk dat COVID-19 een aanzienlijke impact heeft gehad op de detailhandel en modebranche. Ook Sandra en haar collega's beleefden roerige tijden. Goede relaties met partners en toeleveranciers waren niet eerder zó belangrijk. Wehkamp maakte de dappere en nobele beslissing om een aantal partners te steunen; zij namen

collecties over en gaven deze een prominente plek in de webshop. Maar welke impact hadden deze sales beslissingen op operations en de interne keten? Hoe anticipeert het online warenhuis op deze fluctuaties? En wat zijn de learnings van deze dynamische tijd?

REGIE OP DE KETEN | BART VOS | HOGLERAAR SUPPLY CHAIN INNOVATIE | UNIVERSITEIT MAASTRICHT

Tijdens ons bezoek aan Wehkamp worden we vergezeld door toonaangevend spreker Dr. Ir. Bart Vos, hoogleraar Supply Chain Innovatie aan de Universiteit Maastricht. Hij brengt theoretische verdieping aan en laat ons kennis maken met de ontwikkelingen en innovaties op het gebied van supply chain management. Sterke klantfocus en een goede integrale samenwerking zijn hierbij cruciaal. Daarnaast is er een toenemende aandacht voor het verduurzamen van ketens. Voorbeelden van concrete thema's zijn: het verlagen van de CO2 uitstoot, het implementeren van circulaire oplossingen en het verbeteren van arbeidsomstandigheden. Voor zowel inkoop- als supply chain managers is afstemming tussen schakels in de keten door deze ontwikkelingen uitdagender dan ooit!



Wehkamp, Zwolle



Nader te bepalen



12:00 - 17:00 uur

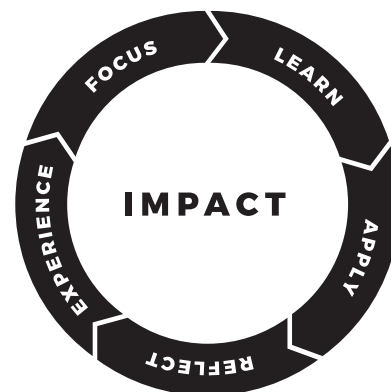


MEER INFORMATIE

DE LEERCYCLUS VAN DE COURSES

De programma's van de courses realiseren impact doordat we deelnemers in een leercyclus brengen. De leercyclus is gebaseerd op het gedachtegoed van Kolb.

- FOCUS** De courses zijn specifiek ingericht rondom thema's en voor specifieke doelgroepen.
- LEARN** De courses hebben een variëteit aan leermethoden; colleges, cases, best practices, dialogen, intervisie, et cetera.
- APPLY** Alles wat je leert en ziet kun je toepassen in eigen omgeving.
- REFLECT** In de programma's is tijd gereserveerd voor reflectie op hetgeen je leert en ervaart.
- EXPERIENCE** Je ervaart de praktijk wat aanzet tot concrete actie in eigen omgeving.



DEELNAME

Inschrijven kan via [onze website](#). We gaan uit van minimaal 10 en maximaal 25 deelnemers. De kosten voor de volledige Community Inkoopmanagers Overheid bedragen € 2.450,- per deelnemer, inclusief materialen, exclusief btw. Het programma is met veel aandacht samengesteld. Hospitality Group kan het programma op onderdelen of locaties wijzigen mochten wij hier door omstandigheden toe genoodzaakt zijn.

VOORWAARDEN

Deelname is pas definitief na betaling van de factuur. Annuleren is alleen schriftelijk mogelijk.

CONTACT

Voor meer informatie over deze course kun je contact opnemen met Ingrid Siepel of Hielke Veldhuis via telefoonnummer 033-462 55 55.

i.siepel@hospitality-group.nl
h.veldhuis@hospitality-group.nl

+31 (0)33 - 462 55 55

info@hospitality-group.nl
www.hospitality-group.nl