



INKOPEN IN

DE HOOGSTE

VERSNELLING

COMMUNITY INKOOPMANAGERS

ZORGINSTELLINGEN 2022

Beste inkoopmanagers,

Speciaal voor inkoopmanagers bij zorginstanties initiëren wij de Community inkoopmanagers zorginstellingen. De community brengt peers bij elkaar om te sparren, spiegelen en inzichten te delen. Tijdens dit programma, bestaande uit vier deep dive sessies, prikkelen we je met bedrijfsbezoeken en inspireren we met cases van VodafoneZiggo, Great Place to Work, PHI Factory en de Formule 1 Dutch Grand Prix! We brengen je in contact met experts op thema's als generatieleiderschap, asset management, regie- en stakeholdermanagement en circulair inkopen.

Inkooporganisaties zijn een belangrijke speler als het gaat om de borging van kwaliteit, betaalbaarheid en toegankelijkheid van de zorg. Dit programma draagt bij aan het toekomstbestendig vormgeven van inkoop. De toenemende digitalisering en noodzaak voor duurzaam inkopen hebben impact op de toekomst van zorginstellingen en dus ook op de inkoopprocessen. Hoe vertaal je deze (duurzame) ambities naar de dagelijkse inkooppraktijk en maak je deze initiatieven meetbaar? Ook staan in dit exclusieve programma de interne en externe samenwerkingsrelaties centraal. Hoe positioneert inkoop zich binnen de organisatie en hoe richt je je samenwerkingen optimaler in?

Met medewerking van inkoop managers Edwin Jansen (Pluryn), Margôt Vermue (Cordaan), Martijn van Roosmalen (Ipse De Bruggen), Meindert A. de Jong (Zorggroep Alliade), Stephan Plantinga (KwadrantGroep) hebben wij met veel plezier de kaders voor deze course geschetst.

We nodigen jou van harte uit om deel te nemen!

Ingrid Siepel, Community Manager bij Hospitality Group
Jeroen Meijer, Partner bij COPPA

OVER DE COMMUNITY INKOOPMANAGERS ZORGINSTELLINGEN

DE COURSE IN EEN NOTENDOP

De combinatie van inhoudelijke verdieping, inspiratie en samen in gesprek zijn maken deze course uniek. Met voldoende ruimte voor interactie en de mogelijkheid tot het inbrengen van eigen cases gaan wij ons in vier deep dives verdiepen in de actuele thema's. Laat je inspireren door experts, vakgenoten en andere omgevingen.

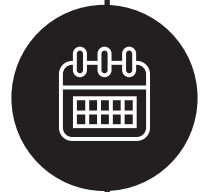
We trappen het programma af met een uitgebreide kennismaking met jezelf en de andere community leden. Je gaat aan de slag met aantrekkelijke werkgeverschap en leert hoe je de samenwerking met de diverse generaties op de werkvloer in deze hybride transformatie kunt verbeteren. Ook staan in deze course onderwerpen als digitalisering, circulair inkopen en professionele regiemodellen centraal.

De diversiteit van leervormen is groot; van presentaties van best practices tot bedrijfsbezoeken, van workshops tot dialogen. De kracht zit in het bundelen van kennis en vanuit verschillend perspectief het gesprek aangaan. Een inspirerend programma dat prikkelt en ervoor zorgt dat je blijft bewegen in een snel veranderende wereld!

- Deep dive 1 Een aantrekkelijk inkoopteam
- Deep dive 2 De kansen van smart care
- Deep dive 3 Game day circulair inkopen
- Deep dive 4 Grip op stakeholdermanagement

Voor meer informatie over het aanmeldproces voor dit programma klik [hier](#).

*Nader te
bepalen*



*4 deep dives
incl. food & drinks*



*€ 2.450,- bij
min. 10 & max. 25
deelnemers*



**'MENSEN MET ELKAAR VERBINDEN,
SAMEN WEET JE MEER EN KOM JE VERDER.'**



DEEP DIVE 1

EEN AANTREKKELIJK INKOOPTEAM

Tijdens deze eerste Deep Dive maken we niet alleen kennis met elkaar maar ook met de termen aantrekkelijk werkgeverschap en generatiemanagement. Hoe houd jij je inkoopteam aantrekkelijk voor alle vijf generaties op de werkvloer? En hoe begeleid je collega's van generatie Z tot babyboomers door onder andere de huidige hybride transformatie?

EXCELLEREN IN WERKGEVERSCHAP | GREAT PLACE TO WORK

Goed werkgeverschap is van onmisbare waarde om aantrekkelijk te blijven voor de markt. Zeker de huidige generatie is erg kritisch. Great Place to Work helpt organisaties door middel van onderzoek en consultancy hun werkgeverschap te verbeteren en certificeert organisaties die hierin uitblinken. Vertrouwen is voor hun de sleutel tot succes, maar hoe zet je dit centraal in? Tijdens deze deep dive wordt het podium gedeeld met één van de deelnemende organisaties die uitblinken in het aantrekken van jonge mensen. Hoe onderscheiden zij zich en maken ze zichzelf aantrekkelijk voor een generatie die meer keuze heeft dan ooit?! Tijdens deze interactieve sessie bespreken we hoe we deze kennis toe kunnen passen op de inkooporganisaties.

THE POWER OF GENERATION MANAGEMENT | GENERATIEEXPERT | KIM JANSEN

Uit onderzoek blijkt dat samenwerking door generatieverschillen een uitdaging is. Verschillen in beeldvorming over concepten als ambitie, carrière, aanpak van werkzaamheden en transparantie spelen hierin een belangrijke rol. Afhankelijk van de levensfase hebben medewerkers van verschillende generaties uiteenlopende behoeftes. Hoe kan jij als inkoopmanager de verschillende generaties ondersteunen zodat ze zo goed mogelijk tot hun recht komen? Tijdens deze lezing neemt Kim Jansen, Sociaal Psycholoog en Generatie Expert, ons op dynamische wijze mee in de wereld van de generaties op de werkvloer. Waar zit de kloof? En, waar zitten de kansen om bruggen te slaan, elkaar te versterken en elkaars kwaliteiten te benutten? Maar het allerbelangrijkste: wat hebben de generaties van jou als manager nodig?

We sluiten de dag gezellig af met een borrel op de sfeervolle locatie van Better Meetings op de prachtige Utrechtse Heuvelrug. Neem je je wandelschoenen mee?!



Better meetings Austerlitz



Nader te bepalen



11:00 - 18:00 uur



DEEP DIVE 2

DE KANSEN VAN SMART CARE

Eén van de grote uitdagingen is om, naast je dagelijkse werk, vooruit te kijken en in te spelen op actuele en technologische ontwikkelingen in de zorg. Digitalisering, Internet of Things (IoT), connectivity en artificiële intelligentie (AI) zijn voorbeelden waar we allemaal vroeg of laat mee te maken krijgen. Tijdens deze deep dive leren we wat er gebeurt in de wereld van de technologie en hoe je vanuit inkoop daar iets mee kunt óf moet!

DIGITAAL ASSET MANAGEMENT | MARLEEN DERKX | VODAFONEZIGGO

Technologie gaat vaak over dingen: over chips, apparaten en sensoren. Maar vooruitgang gaat over mensen, over dingen die we doen met technologie. Zo kunnen mensen met IoT-oplossingen, dataverzamelingen en AI bijdragen aan betere afstemming tussen zorgprocessen. Een verpleegkundige ziet bijvoorbeeld op afstand steeds gedetailleerder hoe het met zijn of haar patiënt gaat. We zijn vandaag te gast op de afdeling Internet of Things van VodafoneZiggo. Zij dompelen ons onder in de wereld van asset management, lifecycle management, smart labeling en connectivity. Hoe kunnen deze smart industry initiatieven slim worden toegepast bij zorginstellingen in Nederland? Met deze blik

op de toekomstige gezondheidszorg stellen we ons vervolgens de vraag wat deze toekomst voor jou en jouw inkooporganisatie betekent. Zet het jou aan tot nieuwe denkrichtingen?

ARTIFICIËLE INTELLIGENTIE; MET INKOOP ALS ETHISCHE SCHAKEL | RUDY VAN BELKOM | STICHTING TOEKOMSTBEELD DER TECHNIEK

Als we het hebben over ethisch verantwoord inkopen denken we veelal aan goede arbeidsomstandigheden en ketenverantwoordelijkheid. Maar bij zelflerende software en AI gaat het over een andere vorm van ethiek. Rudy van Belkom, onderzoeker bij Stichting Toekomstbeeld der Techniek, deelt zijn eigenzinnige kijk op de toekomst van AI en geeft inzicht hoe je als inkoop de discussie over ethiek aan de voorkant van een investering aankaart en stroomlijnt. Deze ethische blik is van grote toegevoegde waarde zodat er altijd nadrukkelijk aandacht wordt besteed aan de mogelijke maatschappelijke gevolgen.

We sluiten de sessie af met een samenvatting van de technologische kansen en een discussie over welke rol inkoop hierin kan spelen.



VodafoneZiggo, Utrecht



Nader te bepalen



12:00 - 18:00 uur

DEEP DIVE 3

GAME DAY CIRCULAIR INKOPEN

Duurzaamheid, een thema waar iedereen mee te maken heeft. In het Rijksbrede programma 'Nederland Circulair in 2050' schetst het kabinet hoe we onze economie kunnen ombuigen naar een duurzaam gedreven, volledig circulaire economie in 2050. Inkoop speelt een essentiële rol in het verduurzamen van de bedrijfsvoering. Inkoop kan door een andere vraag te stellen aan de markt een versnelling teweegbrengen richting een circulaire economie. Het 'Nationaal plan MVI' geeft hier belangrijke handvatten voor. We weten allemaal dat er stappen gemaakt kunnen en moeten worden, maar hoe maak je het concreet? Waar start je en hoe maak je het meetbaar?

VERSNELLEN VAN DUURZAAMHEID | GEERKE VERSTEEG | MEDE-OPRICHTER | PHI FACTORY

PHI Factory houdt zich als adviesbureau dagelijks bezig met de vertaling van duurzame ambities naar de praktijk van (semi)overheden. Tijdens deze deep dive staan we stil bij wat een circulaire economie betekent voor inkoop en hoe je dit vertaalt naar de inkooppraktijk. In deze interactieve sessie krijg je inzichten over een duurzamer inkoopbeleid, een inkijkje in een MVI-actieplan, de praktische vertaling naar tenders en een stappenplan om duurzaam inkopen te meten.

ONTSNAPPEN AAN DE GEVOLGEN VAN KLIMAATVERANDERING | ESCAPE ROOM

Om alle opgedane kennis te laten landen, spelen we de circulaire inkoop escape room. Jullie hebben 30 minuten de tijd om alle vraagstukken op te lossen en te ontsnappen aan de gevolgen van klimaatverandering. Het uitvoeren van verschillende acties kan niet te lang op zich laten wachten, iets wat de essentie van de klimaatverandering symboliseert!

Ter afsluiting staan we stil bij de topics van deze dag en wat het vraagt om ook anderen mee te nemen in de transitie naar duurzaam inkopen. Aspecten zoals besturing en duurzaam gedrag spelen hier een centrale rol. In het kort: samen ga je aan de slag met de vraag hoe je duurzaamheid kunt concretiseren in je dagelijks werk. Klaar voor de dag van morgen!

AFSLUITENDE BORREL





DEEP DIVE 4

GRIP OP STAKEHOLDERMANAGEMENT

We zijn vandaag te gast bij de Dutch Grand Prix op het circuit van Zandvoort; een fascinerende complexe aangelegenheid met veel betrokken partijen. Net als bij inkoopafdelingen van zorginstellingen zijn professionele regievoering en goed stakeholdermanagement van groot belang. Tijdens deze deep dive gaan we in op de vraag hoe je als inkoopmanager in dat brede speelveld van belanghebbenden succesvol regie kunt voeren.

STAKEHOLDERMANAGEMENT | ROB LANGENBERG | HEAD OF EVENT OPERATIONS DUTCH GRAND PRIX

Dit jaar opende Circuit Zandvoort haar deuren voor de Grand Prix 2021, een historische terugkeer! Het meest besproken evenement van het jaar waar Formule 1 fans lang op hebben gewacht; het betreden van het gerenoveerde circuit in Zandvoort. Met 65.000 bezoekers bleek het een uitzonderlijk evenement en is geschiedenis geschreven met winst voor Max Verstappen. Maar geen succes zonder succesvolle partnerrelaties en optimaal stakeholdermanagement. Tijdens deze deep dive deelt Rob Langenberg, Head of Event Operations van

de Dutch Grand Prix, zijn verhaal over het ontstaan van de organisatie, zijn samenwerkingsrelaties en niet te vergeten het verloop van de racedagen!

REGIE REGATTA | TIM VAN ASCH | PARTNER HOSPITALITY GROUP

Nadat we een kijkje mochten nemen in de 'regiekeuken' van de Dutch Grand Prix gaan we nu zelf op een leuke manier kennismaken met stakeholdermanagement en regierollen binnen zorginstellingen. We gaan de Regie Regatta Game spelen! Onder leiding van Tim van Asch, partner bij Hospitality Group, maken we in korte tijd kennis met verschillende regierollen en leren we hoe je deze rollen met elkaar in verbinding kunt brengen. Je ervaart hoe succesvol je regie-organisatie wordt als je je regieprocessen goed organiseert en rollen en taken duidelijk zijn. Doe jij mee aan deze race?

We sluiten het programma af met een terugblik op de deep dives en proosten met elkaar op een mooie start van de zomer!



Circuit Zandvoort



Nader te bepalen



09:00 - 15:00 uur



MEER INFORMATIE

DE LEERCYCLUS VAN DE COURSES

De programma's van de courses realiseren impact doordat we deelnemers in een leercyclus brengen. De leercyclus is gebaseerd op het gedachtegoed van Kolb.

- FOCUS** De courses zijn specifiek ingericht rondom thema's en voor specifieke doelgroepen.
- LEARN** De courses hebben een variëteit aan leermethoden; colleges, cases, best practices, dialogen, intervisie, et cetera.
- APPLY** Alles wat je leert en ziet kun je toepassen in eigen omgeving.
- REFLECT** In de programma's is tijd gereserveerd voor reflectie op hetgeen je leert en ervaart.
- EXPERIENCE** Je ervaart de praktijk wat aanzet tot concrete actie in eigen omgeving.



DEELNAME

Inschrijven kan via [onze website](#). We gaan uit van minimaal 10 en maximaal 25 deelnemers. De kosten voor dit inkoop programma bedragen € 2.450,- per deelnemer, inclusief materialen, exclusief btw. Het programma is met veel aandacht samengesteld. Hospitality Group kan het programma op onderdelen of locaties wijzigen mochten wij hier door omstandigheden toe genoodzaakt zijn.

VOORWAARDEN

Deelname is pas definitief na betaling van de factuur. Annuleren is alleen schriftelijk mogelijk.

CONTACT

Voor meer informatie over deze course kun je contact opnemen met Ingrid Siepel via telefoonnummer 033-462 55 55 of Jeroen Meijer via telefoonnummer 06 48430460.

i.siepel@hospitality-group.nl

jeroen.meijer@coppa.nl

info@hospitality-group.nl

www.hospitality-group.nl