



coppa

insight

AI binnen inkoop

Huidige AI-toepassingen in inkoopland

April 2024

In een tijd waarin digitalisering de norm is geworden, transformeren bedrijven wereldwijd hun inkoopprocessen door de integratie van artificial intelligence (AI). Deze opkomende technologie biedt niet alleen efficiëntieverbeteringen, maar verandert ook fundamenteel de manier waarop organisaties beslissingen nemen en hun toeleveringsketens beheren. Waar wordt AI nu al toegepast en welke mogelijke toepassingen zijn er? In deze insight gaan we dieper in op de impact die AI op inkoopssystemen heeft.

Kunstmatige intelligentie

Om de rol van AI in inkoopssystemen te begrijpen, is het belangrijk om te weten wat AI eigenlijk is. Artificial intelligence, ook wel kunstmatige intelligentie genoemd, is de mogelijkheid van een systeem om taken uit te voeren die normaal gesproken menselijke intelligentie vereisen. Deze systemen kunnen leren van gegevens, patronen herkennen, beslissingen nemen en problemen oplossen zonder expliciete programmering voor elk specifiek geval. Met andere woorden: AI stelt systemen in staat om te ‘denken’ en te ‘handelen’ als mensen, zij het op verschillende niveaus van complexiteit. AI omvat een breed scala aan technieken, zoals machine learning, natural language processing (NLP), computer vision en deep learning.

Van plannen tot vergaande implementatie

Uit een rondvraag bij verschillende softwareleveranciers voor inkoopssystemen blijkt dat deze bedrijven op verschillende niveaus bezig zijn om AI in hun inkoopsoftware te integreren. Waar sommige partijen AI-technologieën al vergaand in hun inkoopsoftware implementeren, hebben andere partijen alleen nog plannen om dit te integreren en volgen de ontwikkelingen van een afstand.

Meer inzicht en minder administratieve lasten

Maar welke technologieën worden nu al ingezet of staan op de roadmap om ontwikkeld te worden? Op dit moment worden vooral machine learning en deep learning technieken ingezet. Machine learning is een vorm van AI waar datamodellen worden gebruikt om een systeem te helpen leren zonder dat het daar directe instructies voor ontvangt. Een voorbeeld hiervan is het automatisch coderen van inkoopfacturen en inkooporders met gebruik van de aanwezige stamdata en op basis van historische gegevens. Of denk aan omgevingen met een centraal magazijn: AI berekent de optimale bestelhoeveelheid ten behoeve van aanvulling van de magazijnvoorraad, waarbij rekening wordt gehouden met de interne afname van het product en mogelijke seizoensinvloeden.

Deep learning is een onderdeel van de machine learning techniek. Bij deep learning leert een systeem om gegevens op dezelfde manier als het menselijk brein te verwerken. Deep learning modellen kunnen zodoende complexe patronen in afbeeldingen, tekst, geluid en andere type data herkennen en op basis hiervan inzichten en voorspellingen formuleren. Een voorbeeld hiervan is het automatisch herkennen van documenten zoals facturen of contracten, waarbij het document gescand wordt, data die van waarde is wordt geëxtraheerd en geordend en op eenvoudige wijze wordt gepresenteerd. Een meer concrete toepassing is dan bijvoorbeeld het afleiden van acties uit de e-mailstroom, zoals het filteren, scannen en boeken van facturen of het aanmaken van een inkoopaanvraag op basis van een e-mail.

Al met al kunnen we concluderen dat de toepassing van AI in inkoopssystemen grote kansen biedt voor het verkrijgen van meer inzicht en het verlagen van verschillende administratieve lasten. Maar welke mogelijkheden zijn er dan nog meer? Deze vraag beantwoorden we in onze volgende insight.

Over de auteur

Ursula Wegmann is een ambitieuze en gedreven senior business consultant bij Coppa. De afgelopen 8,5 jaar heeft zij veel ervaring opgedaan met het optimaal inzetten en gebruiken van inkoopssystemen in diverse branches.

De komende maanden duikt zij dieper in de wereld van artificial intelligence binnen inkoop. Dit doet zij niet alleen, maar samen met AI. Waar wordt AI nu al toegepast in de inkoopwereld? Welke kansen biedt het voor gebruikers van inkoopssystemen en welke uitdagingen brengt het met zich mee? Reis met ons mee door de wereld van AI binnen inkoop!

T: 06 199 919 55

E: ursula.wegmann@coppa.nl

Disclaimer: AI is interessant totdat ethische besluiten genomen moeten worden.