



coppa

insight

Factsheet duurzaamheid inkooppakketten Warme dranken

2021

Warme dranken

Het pakket

Bij het inkooppakket warme dranken kijken we naar het invullen van de warme drankenvoorziening op de verschillende locaties van de klant. Onder dit pakket vallen onder andere het beschikbaar stellen en houden van warme dranken. Daarnaast vallen de volgende onderwerpen hieronder:

- Het, daar waar nodig, dagelijks bijvullen en schoonmaken van de uitgiftepunten en het bijbehorende voorraadbeheer;
- Het leveren van ingrediënten en aanverwante artikelen;
- Het leveren en onderhouden van de warme drankenautomaten;
- De implementatie van de automaten en het beheer.

Mogelijkheden tot duurzaamheid binnen het pakket

Binnen dit pakket zijn verschillende mogelijkheden tot verduurzaming. Zo kan er worden gekeken naar hoe duurzaamheid verankerd is binnen de organisatie van de leverancier. Afhankelijk van de doelen van de opdrachtgever met betrekking tot duurzaamheid kan hierop beoordeeld worden. Ook kan worden gekeken naar hoe een leverancier omgaat met verpakkingsmateriaal of naar het verminderen van afval als gevolg van het proces van, bijvoorbeeld, koffiezetten. Koffieresidu kan bijvoorbeeld inmiddels gebruikt worden om oesterzwammen in te kweken of zeep van te maken.

Verder kan gekeken worden naar het energieverbruik van automaten. Staan automaten altijd aan of hebben ze ook een eco-stand? Hierbij kan ook gekeken worden naar een efficiëntere inzet van het automatenpark, of misschien zelfs wel naar het gebruik van refurbished automaten.

Qua artikelen kan gekeken worden naar koffiebonen met een keurmerk of biobased koffiebekers. Leveranciers weten hierbij vaak hoe artikelen verduurzaamd kunnen worden.

Als laatste kan een opdrachtgever ervoor kiezen om te kijken naar social return. Hierbij kan worden gedacht aan het type medewerkers wat bij een leverancier in dienst is. Een opdrachtgever kan ervoor kiezen om hier eisen aan te stellen. Zo zijn er leveranciers die graag werken met mensen met een beperking of een afstand tot de arbeidsmarkt. Ook kan de leverancier barista trainingen aanbieden aan cliënten van de opdrachtgever.

Rol van de opdrachtgever

Veelgehoord bij verduurzaming is een angst voor de verhoging van de kosten. Dit hoeft echter niet altijd het geval te zijn. Vaak zie je dat de beslissing om dit pakket op een duurzame manier op te pakken vanuit de opdrachtgever komt. Zo lang de opdrachtgever wil verduurzamen zijn er genoeg opties om dit binnen welk budget dan ook op te pakken.

Voorbeeld uit de praktijk

In een van onze opdrachten voor de inkoop van warme dranken zag je deze angst ook in de tender terug. Tijdens de offerteprocedure zijn een aantal duurzaamheidscriteria meegenomen in de tender. De volgende criteria zijn meegenomen:

- De wijze waarop duurzaamheid is verankerd binnen de organisatie van de leverancier;
- De visie van de leverancier met betrekking tot duurzaamheid in relatie tot de opdracht;
- Concrete acties en resultaten op het gebied van duurzaamheid;
- Vereisten aan het energieverbruik van automaten;
- Het aanbieden van biobased bekers;
- Een driejaarlijks verbeterplan voor efficiëntere inzet van het automatenpark;
- Toelichting op verpakkingskeuze;
- Duurzame eisen aan de ingrediënten voor directe consumptie (zoals koffie, cacao, en thee);
- Een plan om koffieresidu te gebruiken bij het kweken van oesterzwammen.

Daarnaast was vooral social return van groot belang aangezien de opdrachtgever een jeugdzorg, speciaal onderwijs en jeugd ggz instelling betreft. Dit heeft ertoe geleid dat cliënten van deze opdrachtgever een barista cursus hebben kunnen volgen

Hoe is duurzaamheid te meten?

Om duurzaamheid binnen dit pakket te meten kan je kijken naar verschillende categorieën. Afhankelijk van de doelen van een organisatie kan je, bijvoorbeeld, kijken naar het energieverbruik en hoe dit te verminderen is of de vermindering van het waterverbruik. Kijkend naar afval kan worden gekeken naar de vermindering van restafval, door residu te hergebruiken. Ook kan gekeken worden naar de recyclebaarheid van producten.

Wat kan COPPA betekenen?

COPPA kan u meenemen in de verschillende mogelijkheden van de verduurzaming van dit pakket. Hierbij kunnen we kijken naar uw doelen omtrent duurzaamheid en hoe we hierbij kunnen aansluiten. Het is uiteindelijk aan de opdrachtgever hoe duurzaamheid in dit pakket wordt meegenomen, maar COPPA kan u alle mogelijkheden laten zien. Daarnaast kunnen we dit inkooptraject voor u oppakken en uitvoeren. COPPA laat u hierbij graag zien dat verduurzaming niet altijd gepaard gaat met een verhoging van de kosten.

Voorbeelden eisen tender warme dranken

Negen veelomvattend eisen uit een tender:

1. Opdrachtgever hecht veel waarde aan maatschappelijk en duurzaam ondernemen. Beschrijf de wijze waarop u omgaat met duurzaamheid, waarbij u minimaal ingaat op de volgende onderwerpen:
 - a. de wijze waarop duurzaamheid is verankerd binnen uw organisatie;
 - b. uw visie op duurzaamheid in relatie tot deze opdracht;
 - c. concrete acties en resultaten op het gebied van duurzaamheid.

In de verdere vragenlijst zijn een aantal mogelijke duurzaamheidscriteria opgenomen. Opdrachtgever vraagt leverancier aan te geven welke maatregelen leverancier kan implementeren zonder meerkosten te berekenen. Voor elk duurzaamheids criterium waaraan leveranciers zonder meerkosten kan voldoen staat een kwalitatieve beoordeling.

2. Het energiegebruik van de automaten overschrijdt de volgende grenswaarden, gemeten volgens protocol EVA EMP 3.1B of de onderliggende DIN 18873-2, niet: 'OCS' (Office Coffee Solution): 'table top machines': 'free Standing machines': 'De machines

worden gedefinieerd op basis van doorvoer-capaciteit, volgens de volgende waarden: 'OCS' (Office Coffee Solution): 5l/24h'table top machines': 15l/24h'free Standing machines': 30l/24Toelichting.

Het protocol een format voor een zelfverklaring volgens EVA EMP 3.1B is gratis op te vragen bij de European Vending Association via: <https://www.vending-europe.eu/activities/technical-standards/>.

3. De inschrijver dient een biobased beker aan te bieden, waarbij wordt aangegeven wat de biobased content is en dat het gebruikte materiaal van duurzame herkomst is.
4. Wanneer kartonnen dozen worden gebruikt voor secundaire en/of tertiaire verpakkingen, dienen deze voor minstens 80% uit gerecycled karton te bestaan. Wanneer kunststof folie of -vellen worden gebruikt voor secundaire en/of tertiaire verpakkingen, dienen deze voor minstens 75% uit gerecycled materiaal te bestaan. Indien gekozen wordt voor biobased kunststof is deze eis niet van toepassing. Indien het verpakkingsmateriaal direct in contact staat met een verpakt voedingsproduct, geldt deze eis uit veiligheidsoverwegingen niet.
5. Leverancier levert een driejaarlijks verbeterplan voor een efficiëntere inzet van het automatenpark waarbij ook de capaciteit van de automaten wordt betrokken.

6. De inschrijver dient een toelichting te geven op de verpakkingskeuze, waarbij hij aansluit bij de Essentiële Eisen die uit de Europese Richtlijn Verpakkingen en het Besluit beheer verpakkingen voortkomen. In de toelichting wordt ingegaan op:

- a. de onderbouwing voor de verpakkingskeuze;
- b. de wijze waarop u toetst of uw keuze voor verpakkingen de meest optimale is vanuit milieu oogpunt, bijvoorbeeld met behulp van de normen NEN-EN 13427 tot en met NEN-EN 13430 of een eigen beoordelingskader;
- c. welke maatregelen zijn uitgevoerd en nog zullen worden genomen, om de het volume en gewicht van de verpakking zo klein mogelijk te laten zijn en daarbij wel aan de functionele eisen op gebied van veiligheid, hygiëne en aanvaardbaarheid voor het verpakte product te blijven voldoen.

7. Voor (samengestelde) producten voor directe consumptie en ingrediënten (geproduceerd) met palmolie, soja, koffie, thee en cacao in het assortiment geldt dat ze voldoen aan duurzame (milieu-, sociale- en ontbossingsvrije) eisen die:

- a. verder gaan dan wat gemiddeld is in de branche;
- b. zijn opgesteld door een organisatie met breed draagvlak onder overheid, bedrijven en NGO's;
- c. concreet, openbaar en transparant zijn.

Voldoen aan deze eisen is aantoonbaar en onafhankelijk gecontroleerd. Met het assortiment wordt het gehele portfolio aan te consumeren producten bedoeld dat wordt ingekocht ten behoeve van de opdracht.

8. Wanneer kartonnen dozen worden gebruikt voor secundaire en/of tertiaire verpakkingen, dienen deze voor minstens 80% uit post-consumer gerecycled karton te bestaan. Wanneer niet-biobased kunststof folie of -vellen worden gebruikt voor secundaire en/of tertiaire verpakkingen, dienen deze voor minstens 75% uit gerecycled materiaal te bestaan. Als er om bepaalde redenen niet kan worden voldaan aan deze eis, moet Aanbieder dit onderbouwd toelichten. Voeg de technische productspecificaties van de verpakkingen of andere documentatie toe.

9. Voor het vervoer van de goederen naar de locatie van de inkopende organisatie dient binnen Nederland gebruik te worden gemaakt van voertuigen die ten minste aan emissieklasse 5 voldoen. Voeg een afschrift van de typegoedkeuringspapieren van de voor de uitvoering van de opdracht in te zetten voertuigen bij.